

★ラフリエが選ばれる3つの理由★

★ オーダーが絶えないコンサルティング会社の強みとは ★

「ラフリエだからできること」を追求したら 「女性であること」が重要でした。

女性みのスタッフでWEBコンサルティング・サポートを手がける株式会社ラフリエに、
仕事を依頼する事業主が後を絶ちません。なぜ事業主たちはラフリエに依頼・期待をするのでしょうか。
その理由をラフリエスタッフへのインタビューから解き明かします。

契約前なのに、本気でスマートフォンサイトを
作ろうとする営業に驚きました。
でも、お客様サポートは、
契約前から始まっていると思うんですね。

営業の活力源は、
本気でお客様の笑顔が見たいかどうか。
お客様の笑顔のために、
いい意味で手段なんて選びませんよ。



本部長
河野 正恵さん
Kouno Masae

サポートリーダー
西澤 汐恵さん
Nishizawa Kiyoe

基本はやっぱり ユーザー目線！ 提案力

Q. ラフリエならではの
提案のスタイルは
ありますか？

A. ラフリエは提案からお客様サ
ポートまで、女性スタッフだけで
運営しています。日々変化する時代だ
からこそ、流行や変化に敏感な女性の
アイデアを、「イメージ」ではなく「現実」
にして提案します。例えば、スマートフォ
ンサイトシステムの提供。WEBの世界
では、通常、服や車などと違って契約前
に完成物をお見せすることができませ
ん。その定説を覆すべく、提案時に完成
物をお持ちし、「こんな感じです」では
なく「これです！」と提案することで、
契約時のお客様の不安を100%払
拭する営業を行っています。



「お客様の笑顔」を考えるのは当たり
前」と話すサブマネージャーの駒谷 真
希さん。「お客様のお客様の笑顔」まで
深く考えるために、エンドユーザーの行
動心理やトレンドなどを探る。

アフターフォローも 手厚い！ サポート力

Q. ラフリエの強みは
サポート力にあると
聞きましたが？

A. サポート力こそ、ラフリエの最
大の強みであると自負していま
す。ラフリエのサポートチームは、提案前
からお客様を想像し、契約前完成物の
出来はどうか？ こんな提案もできない
か？と奮闘。お客様への情熱に営業と
差はありません。提案時から携わるこ
とで、サポートにも情熱を注ぐことができ
ます。サポートに関しては、あえて顧客
担当をつけず、全員でお客様一人ひと
りをサポートすることにこだわっていま
す。常に考えが偏らない。常に全サポー
トスタッフがお客様のことを考える。
そこに私たちは本気なんです。



サポートリーダーの玉石 夕貴さんをは
じめ、知識や見解に偏りが出ないよう、
サポートスタッフ全員で議論するのが
日常。縁あってお付き合いいただいた
お客様に喜んでもらうため、誕生日に
は花を贈っている。

情熱

Q. ラフリエの社員は
どんな方が多いですか？

A. 千差万別です(笑)。よくもこ
んなに様々な個性の女性が集
まったなと思いますね。お客様が十人十
色である以上、価値を提供する私たち
にもそれぞれの価値観が必要になりま
す。そういう意味では、皆がそれぞれの
価値観を持っていることはいいことだ
と思います。営業やコンサルティングの会
社は、どうしても営業経験者を優遇し
て面接や採用をしがちですが、ラフリエ
では本気でお客様を幸せにすると
いう「情熱」を大切にしています。その
思いを100%感じ取れなかった人と
は、一緒に仕事はできませんから！



「個性豊かな女性が集まっている、お
客様への想いは同じ」と、情熱を語るサ
ブマネージャーの永吉 香織さん。一人
のお客様に対して360度すべての可
能性を考え、お客様にとっての最高を
導き出すことに皆没頭している。

取材を終えて

ラフリエは、通常の女性のイメージを完全に払拭する女性集団でした。
様々な業種の事業主がなぜラフリエを選ぶのか、答えはいろいろと見
えてきましたが、あえて一つ挙げるなら「お客様への情熱」につきます。
本来、男性が強みになりそうなマインドを、ラフリエの女性たちは持ち合
わせている。もちろん、本来の女性の強みを欠かすことなく、1年後どう
成長しているのか、大変しみな会社です。



お客様の笑顔を
一番に考えます！

株式会社ラフリエ Laughlier co.,ltd.

大阪府大阪市中央区内本町1-3-5
クロスロード内本町5F
TEL.06-6910-4705